



Marketing

Workshop: Projektmanagement



Titel

Projektmanagement – Erfolgreich Projekte managen



Zielgruppe

Produktmanager, Projektmanager, Projekteinsteiger



Inhalte

Projekte planen, kommunizieren, durchführen und steuern – z. T. anhand eigener Projektvorhaben



Event

Workshop



Zeit

10:00 Uhr – 18:00 Uhr (Dauer ca. 8 Stunden)



Ort

tbd (Konferenzhotel / Frankfurt am Main)



Lernziele

Kennenlernen der Definition, Planungs-, Kommunikations- und Steuerungstools des Projektmanagements



Stichworte

Projekt, Projektplanung, Inhouse-Kommunikation, Projekt-Stakeholder, Projektsteuerung, Tools



Kosten

825,00 € pro Teilnehmer (Mindestteilnehmerzahl 10, maximale Teilnehmerzahl 20)



Werkzeuge

Information, Gruppenarbeit



Handouts

Handouts



Leitung

Dr. Andreas Erkens