



Marketing

Workshop: Markenstrategie



Titel

Markenstrategie



Zielgruppe

Marketing: Marketingleiter/innen, Produktgruppenleiter/innen, Produktmanager/innen, Mitarbeiter aus den Bereichen Kommunikation und Strategie



Inhalte

Was macht eine Marke erfolgreich? Markenstrategien, Markenführung



Event

2 Tages-Workshop



Zeit

Tag 1: 10:00 Uhr – 18:00 Uhr; Tag 2: 09:00 Uhr - 16:00 Uhr (Dauer ca. 15 Stunden)



Ort

tbd (Konferenzhotel / Frankfurt am Main)



Lernziele

Kennenlernen von Markendefinition, Markenstrategien, Benchmarks, Positionierungsstrategien, Produktdifferenzierung, Life Cycle-Strategien



Stichworte

Marke, Strategie, Positionierung, Produktdifferenzierung, Life Cycle, Benchmark



Kosten

1.480,00 € pro Teilnehmer (Mindestteilnehmerzahl 10, maximale Teilnehmerzahl 20)



Werkzeuge

Strategic War Gaming, Gruppenarbeit, SWOT Analyse-Grid, PRO- und CONTRA-Strategie-Grid



Handouts

Handouts



Leitung

Alexander Rummel, Dr. Andreas Erkens